**PANDORA REVELA EL PODER DE LA HERMANDAD**

*Previo al Día Internacional de la Mujer,* ***Pandora*** *colabora con la galardonada cineasta Irene Baqué, para resaltar la importancia de que ellas se apoyen mutuamente.*

En apoyo al Día Internacional de la Mujer de 2021, **Pandora** colaboró con la galardonada cineasta Irene Baqué, para celebrar el poder de la hermandad y empoderamiento femenino.

Irene, quien se especializa en dirigir filmes enfocados en equidad de género y temáticas de derechos femeninos, ha capturado historias reales de mujeres inspiradoras, que resaltan la invaluable necesidad del apoyo mutuo para unir fuerzas, generando resiliencia y confianza. La serie de cortometrajes en tres partes presenta a un grupo de voces fuertes, quienes revelan lo que diferentes hermandades significan en distintas etapas de la vida y cómo estas relaciones las ayudan a crecer y evolucionar.

Algunas de las mujeres que protagonizan estos filmes incluyen a Creole Cuts, un colectivo de DJs y creativas que celebran los sonidos de su herencia caribeña; cuatro generaciones de mujeres de la misma familia unidas por los desafíos de la maternidad, y las Bluetits, una sólida asociación formada por 15 mujeres de diferentes edades y orígenes, que están unidas por su amor por la “natación salvaje”. Todas ellas discuten abiertamente sus luchas personales, sus vínculos inquebrantables y el poder que adquieren al formar parte de un grupo. Los filmes buscan inspirar a otras mujeres y recordarles que la unión hace la fuerza.

“Para mí, la hermandad significa apoyo, amor e impulso entre nosotras, y este proyecto me dio la oportunidad de mostrarlo a través de historias de mujeres notables. Valores como unión, aceptación, equidad y empoderamiento son vitales en el mundo actual y el Día Internacional de la Mujer sirve como un llamado para lograr el cambio”, afirma Irene Baqué.

“Hay algo que permanece a través de las etapas de nuestra vida, y es la importancia de tener a otras mujeres a tu alrededor, quienes empatizan contigo y te apoyen: una hermandad. Le pedimos a Irene crear estos cortometrajes en el marco del Día Internacional de la Mujer para representar el poder de la sororidad, recordar la necesidad de darle voz a todas y celebrar los logros de cada una, sin importar qué tan grandes o pequeños sean”, comenta Carla Liuni, *Chief Marketing Officer* de **Pandora**.

La serie sobre la hermandad es parte de la misión actual de **Pandora**: empoderar a las personas en el mundo para que alcen la voz sobre quiénes son y las cosas que son importantes para ellas. Próximamente, la marca revelará su más reciente *charm* en apoyo a UNICEF, como parte de su alianza de tres años para apoyar e impulsar a los más niños más vulnerables, especialmente niñas, y alimentar su potencial. Los programas elegidos se enfocan

en educación, igualdad de género, conciencia sobre derechos, empoderamiento personal y compromiso civil.

Mira la serie de cortometrajes de la hermandad aquí: Soul Swimmers, Four Generations & Creole Cut.

Soul Swimmer:

<https://www.youtube.com/watch?v=9FbicYlg-RA&feature=youtu.be>

For Generations:

<https://www.youtube.com/watch?v=iurtF93GDMM&feature=youtu.be>

Sister Sounds:

<https://www.youtube.com/watch?v=FXYESBJ5lo4&feature=youtu.be>

Para ver la galería de imágenes puede hacer click [aquí](https://drive.google.com/drive/folders/1XREh5__CRMjKSUSIOoXA23Qv_NE1WLge?usp=sharing) y para ver los videos de la campaña hacer click [aquí](https://drive.google.com/drive/folders/1HjtT48EeyRM2pq2BqXs8y_uUu8iJYvGz?usp=sharing)

**#VoicesofPandora**

# # #

**ACERCA DE PANDORA**

Pandora diseña, manufactura y vende joyería con acabados a mano, contemporánea y en precios accesibles. Los diseños de Pandora son vendidos en más de 100 países en seis continentes a través de aproximadamente 7,500 puntos de venta, incluyendo más de 2,200 concept stores.

Fundada en 1982 y establecida en Copenhagen, Dinamarca, Pandora emplea a más de 26,000 personas a nivel mundial de las cuales aproximadamente 11,500 están localizadas en Tailandia, donde la empresa manufactura sus joyas. Pandora está listado públicamente en la bolsa de cambio NASDAQ Copenhagen en Dinamarca. En 2018, el ingreso total de Pandora fue de DDK 22.800 mil millones (aproximadamente EUR 3.1 billones).